

Questions // Réponses N°01

• 01-01 : Quelle est la structure qui organise cette action ?

→ Créée à l'origine dans le district 1780 (Rhône Alpes Mont Blanc), l'action « Jetons Cancer » est pilotée par un **Fonds de Dotation** créé le 7 Novembre 2015 de manière à avoir une gestion indépendante d'un district, et pouvoir couvrir jusqu'à l'ensemble du territoire national. Un Fonds de dotation est une structure à mi-chemin entre une association loi 1901 et une fondation. Elle a pour obligation de déposer son bilan annuel à la Préfecture, après validation par un Commissaire aux comptes. Cette structure a pour mission d'organiser et de gérer l'ensemble de cette action, de la collecte à la distribution des dons (cf §02-02). Les statuts sont téléchargeables sur le site.

• 01-02 : A qui seront versés les fonds ?

→ Les fonds seront versés à des équipes de recherche, pour financer **exclusivement** du matériel. La sélection du ou des bénéficiaires est déterminée par un comité scientifique composé de Rotariens du Fonds de Dotation, et de représentants d'instances médicales indépendantes reconnues par leurs pairs. Les résultats seront toujours communiqués en interne mais aussi au public par voie de presse.

• 01-03 : Quel sera le matériel et les visuels pour la collecte ?

Chaque Kit (coût 60€ pour le club, qui sera **non déductible** du montant de la collecte à reverser) comprend → 500 jetons (2 sachets de 250)

→ Un gilet bleu logoté Rotary.

→ 2 badges « Jetons Cancer »

→ Notice et bordereau de collecte

Les flyers , affiches et autres visuels sont à télécharger sur le site www.jetons-cancer.org page « Organisation » mot de passe « rotarien »

• 01-04 : Quand et comment aurons-nous tout le matériel ?

Les kits sont livrés en lettre suivie vers mi-janvier.

• 01-05 : Que faut-il faire d'ici là ? Quel est le planning ?

→ Dans l'ordre chronologique :

- S'inscrire en ligne **dès Juillet** sur le site www.jetons-cancer.org
- Commander le nombre de kits **au plus tard le 15 Octobre**.
- Bloquer la date auprès des directeurs de magasins concernés de manière à ne pas être gêné par une autre manifestation.
- Contacter vos correspondants de presse locaux (journaux, radios) pour que des articles puissent anticiper cet évènement : ce sera beaucoup plus facile quand le public arrivera ce jour-là en ayant déjà été informé.

→ Pour ceux qui n'ont pas participé l'année dernière, vous pourrez avoir une idée de l'opération et de son ambiance en consultant le site www.jetons-cancer.org notamment les pages photos et presse (mot de passe pour la page organisation et docs : « rotarien »).

• 01-06 : Que faire pour les magasins ayant des caddies fonctionnant sans jetons ?

Le jeton n'est qu'un symbole d'échange et permet de transmettre le logo du Rotary. Les clients n'achètent pas vraiment un jeton, mais participent à la collecte.

N'hésitez pas à faire part de vos questions ou remarques, elles serviront à tout le monde !!!